

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kategori Tier Pelanggan Telkomsel .....	3
Gambar 1.2	Jumlah Redeemers Telkomsel .....	5
Gambar 1.3	Rata-Rata LoS Pelanggan .....	6
Gambar 2.1	Pemasaran Digital .....	15
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1	Tahapan Perancangan Model Penelitian.....	28
Gambar 4.1	<i>Stream</i> untuk Menghapus Data <i>Outlier</i> dan <i>Extreme</i> .....	31
Gambar 4.2	Detail <i>Stream</i> untuk Menghapus Data <i>Outlier</i> dan <i>Extreme</i> .....	32
Gambar 4.3	<i>Stream</i> untuk Proses <i>Clustering</i> .....	33
Gambar 4.4	Output <i>Clustering</i> dengan Jumlah 5 Buah <i>Cluster</i> .....	34
Gambar 4.5	<i>Key Finding</i> dalam Survey <i>Segment</i> 2019 .....	43