

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis dengan judul “**Segmentasi dan Targeting Pelanggan Prepaid Pada Micro Cluster PT. Indosat di Jawa Barat**”. Tujuan dari penulisan proposal tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Melalui penelitian ini Penulis berharap dapat membantu para eksekutif di bidang telekomunikasi khususnya rekan-rekan dari Indosat yang memegang teritori yaitu Sales Area Manager dan Cluster Sales Manager dalam menentukan strategi operasional untuk menentukan fokus wilayah prioritas dan pemilihan produk sesuai ditengah persaingan industri telekomunikasi yang ketat dan sumber daya perusahaan yang terbatas.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra Indrawati M.M, PhD selaku pembimbing yang telah mendukung serta meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya selama bimbingan.
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti, SE., MM. dan Bapak Dr. Gadang Ramantoko selaku dosen penguji seminar proposal dan Ibu Dr. Maya Ariyanti, SE., MM dan Dr. Putu Nina Madiawati ST,MT,MM pada sidang tesis akhir yang sudah memberikan masukan sangat berguna.
3. Ibu Astri Gina, Dosen Wali yang membantu dan memotivasi saya untuk menyelesaikan studi S2 ini.
4. Seluruh staf dan dosen MM Universitas Telkom yang telah membantu, membimbing dan memberikan ilmunya selama melaksanakan studi