

**SEGMENTASI DAN TARGETING PELANGGAN PREPAID PADA MICRO
CLUSTER PT INDOSAT DI JAWA BARAT**

TESIS

Disusun Oleh :

WIDY WIBOWO

2401172107



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019