

## ABSTRAK

Di era teknologi informasi saat ini banyak berkembang gaya kepemimpinan. Bermula pada leadership 1.0 dengan gaya kepemimpinan yang sifatnya diwariskan hingga *Leadership 3.0* yang berkembang di era industri 4.0 saat ini. Konsep *Leadership 3.0* merupakan seni kepemimpinan horisontal untuk semua orang, seni mempengaruhi orang lain tanpa mengandalkan gelar dan jabatan. Dengan persaingan bisnis yang ketat, diperlukan seorang pemimpin yang mampu membuat orang dapat bergerak, bekerja dan produktif tanpa terpaksa. Hal ini perlu didukung oleh perusahaan. Perusahaan harus memperhatikan mengenai bagaimana menjaga dan mengelola motivasi karyawan dalam bekerja agar selalu tinggi dan fokus pada tujuan perusahaan.. Orang tidak akan melakukan sesuatu hal secara optimal apabila tidak mempunyai motivasi yang tinggi dari dalam dirinya sendiri untuk melakukan hal tersebut. Motivasi dapat menumbuhkan *sense of belonging* akhirnya dapat meningkatkan partisipasi dan komunikasi serta menumbuhkan empati atau kemampuan untuk menempatkan diri pada posisi orang lain.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan 3.0 dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan di Telkom Witel Banten. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampling jenuh pada nonprobability sampling. Teknik sampling ini merupakan teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Jumlah populasi penelitian ini adalah 104 orang, sampel yang akan digunakan sebanyak 103 orang yaitu seluruh karyawan PT. Telkom Witel Banten kecuali General Manager Witel Banten sebagai Leader.

**Kata Kunci** : *Leadership 3.0, motivation, employee performance*