

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil PT. Leading Garment Industries	1
1.1.2 Produk PT. Leading Garment Industries.....	1
1.1.3 Lokasi PT. Leading Garment Industries	3
1.1.4 Visi dan Misi PT. Leading Garment Industries	3
1.1.5 Struktur Organisasi PT. Leading Garment Industries	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Teoretis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Sumber Daya Manusia	14
2.1.2 <i>Locus of Control</i>	14

2.1.3	<i>Perceived Organizational Support</i>	17
2.1.4	<i>Organizational Citizenship Behavior</i>	19
2.1.5	Hubungan Antarvariabel	21
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	38
2.4	Hipotesis Penelitian.....	39
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2.2	Skala Pengukuran.....	45
3.3	Tahapan Penelitian	46
3.4	Populasi dan Sampel	46
3.4.1	Populasi	46
3.4.2	Sampel.....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.6.1	Uji Validitas	48
3.6.2	Uji Reliabilitas	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1	Analisis Deskriptif	51
3.7.2	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	52
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.7.5	Uji Hipotesis	55
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Pengumpulan Data	58
4.2	Karakteristik Responden	58
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	59

4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	60
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
4.2.4	Karakteristik Responden berdasarkan Masa Kerja	62
4.3	Hasil Penelitian	63
4.3.1	Analisis Deskriptif	63
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
4.3.4	Uji Hipotesis	80
4.3.5	Koefisien Determinasi.....	85
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran.....	91
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	92
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		99