ABSTRAK

Media sosial telah mengubah cara masyarakat di dunia menjalani hidupnya, dari cara menyampaikan berita hingga cara berinteraksi dengan orang lain. Media sosial sudah tersedia dimana pun dan tidak dapat dihindari karena media sosial memiliki dampak yang kuat pada kehidupan masa kini. Media sosial berperan penting dalam menunjang komunikasi pada organisasi ukuran besar, karena akan lebih mudah untuk menyampaikan informasi dari eksekutif ke tingkat yang lebih rendah.

Saat ini, populasi dunia yang tinggal di daerah perkotaan diperkirakan akan terus meningkat. Kebutuhan untuk menyeimbangkan pembangunan sosial dan pertumbuhan ekonomi dalam konteks urbanisasi yang tinggi adalah pendorong utama minat dunia pada "*smart city*". *Smart city* menjadi salah satu inovasi yang kini gencar dibangun di Indonesia sebagai salah satu langkah modernisasi dan adopsi teknologi ke sektor yang lebih luas. Indonesia juga mengalami tingkat urbanisasi yang tinggi dari tahun ke tahun. Jakarta, Makassar, Bandung, dan Yogyakarta adalah contoh dari kota-kota di Indonesia yang sedang mencoba mengadopsi konsep *smart city.*

Fenomena penelitian ini adalah gaya kepemimpinan pemerintah kota merupakan faktor penting keberhasilan penerapan program pemerintah. Oleh karena itu, kepemimpinan Oded Muhammad Danial sebagai Wali Kota Bandung yang baru sangat mempengaruhi keberhasilan Bandung *Smart City*. Dengan pergantian Wali Kota Bandung yang baru, Oded juga menggunakan media sosial sebagai salah satu alat komunikasi dengan masyarakat. Melalui penggunaan *Instagram* oleh Oded Muhamad Danial dalam mengkomunikasikan dan memsosialisasikan program Bandung *Smart City* ingin diketahui gambaran penggunaan media sosial *Instagram* Oded Muhammad Danial dalam mewujudkan program-program enam area prioritas Bandung *Smart City*. Metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui pada penelitian ini ialah penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik sampling purposive menggunakan pendekatan analisis konten.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan dan menerapkan ilmu tentang analisis penggunaan media sosial dengan menggunakan analisis konten dan untuk sebagai acuan dan referensi bagi penelitian lain yang lebih mendalam dan juga mengetahui penggunaan media sosial *Instagram* Wali Kota Bandung dalam mengkomunikasikan program *Smart City* berdasarkan hasil analisis konten *Instagram* milik Oded Muhammad Danial.

Kata Kunci: Media Sosial, *Smart City,* Kepemimpinan, *Instagram,* Analisis Konten.