

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 IWAPI.....	1
1.1.2 Visi dan Misi IWAPI	1
1.1.3 Tujuan	2
1.1.4 Struktur Organisasi.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Manfaat Teoritis	12
1.6.2 Manfaat Praktis	12

1.7	Ruang Lingkup Penelitian	13
1.8	Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		15
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1	Wirausaha.....	15
2.1.2	Wirausaha Wanita	17
2.1.3	Motivasi.....	19
2.1.4	Hambatan	22
2.1.5	Niat (<i>Intention</i>).....	24
2.1.6	Niat Wirausaha (<i>Entrepreneurial Intention</i>).....	24
2.1.7	Motivasi terhadap niat wirausaha.....	25
2.1.8	Hambatan terhadap niat wirausaha	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran	32
2.4	Hipotesis Penelitian	36
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Karakteristik Penelitian	37
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	38
3.2.1	Variabel Operasional.....	38
3.2.2	Skala Pengukuran.....	42
3.3	Tahapan Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel.....	44
3.4.1	Populasi.....	44

3.4.2	Sampel.....	45
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.5.1	Pengumpulan Data	46
3.5.2	Sumber Data.....	46
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.6.1	Validitas	47
3.6.2	Reliabilitas.....	49
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	52
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
3.7.2	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	52
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7.4	Regresi Linier Berganda	55
3.7.5	Uji Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		59
4.1	Karakteristik Responden	59
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Status	60
4.1.4	Karakteristik Responden berdasarkan Tahun Perusahaan Berdiri	61
4.1.5	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Usaha.....	62
4.1.6	Karakteristik Responden berdasarkan Omset	63
4.1.7	Karakteristik Responden berdasarkan Ukuran Usaha.....	63
4.2	Hasil Penelitian.....	64
4.2.1	Tanggapan Responden terhadap Motivasi	64

4.2.2	Tanggapan Responden terhadap Hambatan	67
4.2.3	Tanggapan Responden terhadap Niat Berwirausaha.....	70
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.2.5	Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.2.6	Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	78
4.2.7	Pengujian Hipotesis.....	78
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.3.1	Pembahasan Hasil Analisis Statistik Deskriptif	81
4.3.2	Pembahasan Hasil Uji t	81
4.3.3	Pembahasan Hasil Uji F.....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	83
5.2.1	Aspek Praktis	84
5.2.2	Aspek Teoritis	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN I.....		90
LAMPIRAN II		94
LAMPIRAN III.....		96
LAMPIRAN IV.....		98