HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF KOZI COFFEE COMPANY

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
DWI INDAH ANGGRAINI
1401150357

Pembimbing 1

Abdullah, S.Pd., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020