

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS POSITIONING DARI EMPAT PEMBAYARAN DIGITAL DI
JAKARTA DAN BANDUNG**

(Studi pada Go-pay, OVO, DANA dan LinkAja).

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

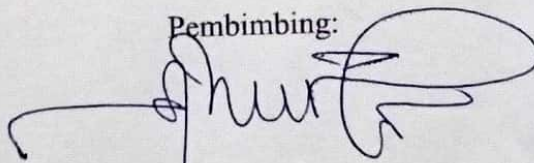
Disusun oleh:

NINDHA NAVEICYA

1401164007



Pembimbing:



Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, MBA, DBA.

NIP. 14590001

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020