

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PEMILIHAN PRODUK  
KOSMETIK LIPSTIK DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

YESI NILANDARA

1401164318



**Telkom  
University**

Pembimbing:



Ir. ACHMAD MANSHUR ALI SUYANTO, M.BA, D.BA

NIP. 14590001

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**