

ABSTRAK

Berwirausaha sangat membantu pemerintah dalam menaikkan perekonomian dan membantu membuka lapangan pekerjaan. Efek positif dari tumbuhnya pengusaha adalah dengan membantu perekonomian negara menjadi stabil. Pertumbuhan dan perkembangan perekonomian suatu negara dikaitkan dengan aktivitas kewirausahaan karena para wirausahawan telah diakui sebagai solusi atas berperan aktif dalam pembangunan ekonomi, menciptakan lapangan pekerjaan, mengurangi pengangguran dan kemiskinan.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui adanya pengaruh motivasi pada minat wanita berwirausaha, pengaruh hambatan pada minat wanita berwirausaha.

Metode yang di gunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Penelitian merupakan penelitian deskriptif dan kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota IWAPI Kabupaten Karawang dengan sampel dibatasi sebanyak 82 sampel. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi berganda, koefisien determinasi, uji hipotesis uji t dan uji F.

Berdasarkan dari hasil uji dan analisis data, di simpulkan bahwa motivasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat wirausaha wanita. Namun variabel hambatan berpengaruh signifikan pada minat wirausaha.

Kata Kunci : Motivasi, Hambatan, Minat Wirausaha, Wanita Pengusaha