

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan UMKM Di Indonesia pada Periode 2009 -2013 .....	3
Tabel 1. 2 Jumlah Industri Kreatif Subsektor Musik di Pulau Jawa Tahun 2016...	5
Tabel 2. 1 Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan .....	11
Tabel 2. 2 Elemen-Elemen Proposisi Nilai .....	15
Tabel 2. 3 Jenis <i>Customer Jobs</i> .....	21
Tabel 2. 4 Jenis <i>Customer Pains</i> .....	21
Tabel 2. 5 Jenis <i>Customer Gains</i> .....	22
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian .....	34
Tabel 3. 2 Variabel Operasional <i>Value Proposition Canvas</i> .....	37
Tabel 3. 3 Rancangan Narasumber Penelitian .....	45
Tabel 4. 1 Hasil <i>Coding Value Proposition Canvas</i> pada <i>Flowdy Pictures</i> .....	59