

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	7
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	8
1.5    Tujuan Penelitian.....	8
1.6    Manfaat Penelitian.....	8
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	10
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	10
2.1.1    Pengertian Kewirausahaan .....	10
2.1.2    Ciri-Ciri Kewirausahaan .....	11
2.1.3    Manajemen Strategi .....	12
2.1.4    Model Bisnis .....	13
2.1.5 <i>Value Proposition</i> .....	14
2.1.6 <i>Design Thinking</i> .....	17
2.1.7 <i>Value Proposition Design</i> .....	19
2.2    Penelitian Terdahulu.....	25
2.3    Kerangka Pemikiran .....	33
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	34

3.1	Karakteristik Penelitian .....	34
3.2	Variabel Operasional .....	35
3.3	Tahapan Penelitian .....	43
3.4	Populasi dan Sampel .....	44
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	45
3.5.1	Data Primer .....	45
3.5.2	Data Sekunder .....	45
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
3.8	Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	55
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.3.1	Analisis <i>Value Map</i> .....	72
4.3.1.1	<i>Products and Services</i> .....	72
4.3.1.2	<i>Pain Relievers</i> .....	73
4.3.1.3	<i>Gain Creators</i> .....	74
4.3.2	Analisis <i>Costumer Profile</i> .....	75
4.3.2.1	<i>Costumer Jobs</i> .....	75
4.3.2.2	<i>Pains</i> .....	79
4.3.2.3	<i>Gains</i> .....	82
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>84</b>
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran .....	85
5.2.1	Saran Bagi <i>Flowdy Pictures</i> .....	85
5.2.2	Saran Bagi Akademik .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>88</b>