

ABSTRAK

PERANCANGAN *VALUE PROPOSITION* BAGI RUMAH PRODUKSI VIDEO MUSIK (STUDI PADA: *FLOWDY PICTURES*)

Oleh,

MUHAMMAD HANIF ARROISY

1401150033

Selama ini musisi-musisi *indie* dalam menyebarkan musiknya sangat terbantu oleh kegigihan mereka sendiri dalam membuat *gigs* atau acara secara mandiri, pendistribusian rilisan fisik pun juga terbantu oleh *took music* lokal, namun hal-hal tersebut dirasa masih kurang untuk membantu promosi musisi *indie*, kurangnya peran media dalam membantu memperkenalkan karya anak negeri semakin pupus dan tergantikan oleh lagu-lagu *mainstream* yang berasal dari *major label*. *Flowdy Pictures* merupakan sebuah rumah produksi yang kegiatan sehari-harinya adalah fokus memproduksi suatu *Videography Content*. *Flowdy Pictures* terbentuk tanggal 10 Oktober 2017 dan bertempat di Gang Awiligar, Jalan Cikutra, Bandung.

Tujuan dari penelitian ini ialah apakah ada kesesuaian antara *value map* dengan *customer profile* yang dimiliki oleh *Flowdy Pictures*, sehingga akan menghasilkan perancangan ulang *value proposition* yang baru bagi *Flowdy Pictures* agar dapat memenuhi kebutuhan pasar band *indie* untuk pembuatan *music video*. Metode penelitian yang digunakan bersifat kualitatif. Pengumpulan data primer menggunakan tools *triggered questions*.

Hasil penelitian adalah terdapat kesesuaian antara *value map* dengan *customer profile* yaitu pada kebutuhan visualisasi lagu namun belum memiliki *budget* yang mencukupi, kemudian kebutuhan gagasan kreatif serta dari pihak *band indie* ingin dilibatkan dalam produksi *mv* sangat diakomodir oleh pihak *Flowdy Pictures* sebagai perusahaan baru berdasarkan nilai-nilai yang telah dilakukan oleh tim.

Kata Kunci: *Flowdy Pictures, Value Proposition Canvas, Design Thinking, Business Design*