

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Batasan Penelitian	7
I.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Rantai Pasok Halal	9
II.2 Aspek Rantai Pasok Halal	10
II.3 Indikator Rantai Pasok Halal	11
II.4 Golongan Usaha Besar dan Menengah	12
II.5 Produk Halal	12
II.6 Model dan Simulasi	13
II.7 Alasan Pemilihan Metode	14
II.8 Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
III.1 Model Konseptual	17
III.2 Sistematika Penelitian	18

III.2.1 Tahap Pendahuluan	20
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	20
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	21
III.2.4 Tahap Analisis	21
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	21
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	22
IV.1 Pengumpulan Data Eksisting	22
IV.1.1 Penentuan <i>Output</i> Model dan Variabel Input Model.....	22
IV.1.2 Identifikasi Agent	23
IV.1.3 Atribut Agent	24
IV.1.4 Perilaku Agent	26
IV.2 Pengumpulan Data Kebijakan Halal.....	33
IV.2.1 Penentuan <i>Output</i> Model dan Variabel Input Model.....	33
IV.2.2 Identifikasi Agent	34
IV.2.3 Atribut Agent	35
IV.2.4 Perilaku Agent	37
IV.2.5 Parameter Model Eksisting dan Kebijakan HFSC	39
IV.3 Perancangan Model dan Simulasi.....	41
IV.3.1 Influence Diagram	41
IV.3.2 Model Matematika	42
IV.3.3 Rancangan Model Eksisting	43
IV.3.4 Rancangan Model Kebijakan Halal.....	44
IV.3.5 Simulasi Eksisting.....	45
IV.3.6 Simulasi Kebijakan Halal	46
IV.3.7 Verifikasi Model Eksisting dan Kebijakan Halal.....	47
IV.3.7.1 Verifikasi <i>Syntax</i>	48
IV.3.7.2 Verifikasi Semantik	49
IV.3.8 Verifikasi Model Kebijakan Halal.....	51
IV.3.8.1 Verifikasi <i>Syntax</i>	51
IV.3.8.2 Verifikasi Semantik	52
IV.3.9 Validasi Model	54
IV.3.10. Validasi Model Eksisting	55

IV.3.10.1	<i>Number Replication Consumption Rate Eksisting</i>	55
IV.3.10.2	Uji Keseragaman Data	56
IV.3.10.3	Uji Normalitas Data	57
IV.3.10.4	Uji Paired T-Test	57
IV.3.11	Validasi Model Kebijakan Halal	58
IV.3.11.1	<i>Number Replication Consumption Rate Eksisting</i>	58
IV.3.11.2	Uji Keragaman Data	59
IV.3.11.2	Uji Normalitas Data	60
IV.3.11.2	Uji Paired T-Test	60
IV.3.12	Sifat Heterogenitas Agen Model Eksisting	61
IV.3.13	Sifat Heterogenitas Agen Model Eksisting	62
V.1	Analisis Simulasi Penerapan Kebijakan Halal	63
V.2	Analisis Simulasi Eksisting	65
V.3	Analisis Output Implementasi Model	67
V.4	Analisis Perbandingan Output Kedua Model	69
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	70
VI.1	Kesimpulan	70
VI.2	Saran	70
	Daftar Pustaka	71
	LAMPIRAN	73