

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Global Muslim Expenditure.....	2
Gambar I.2 Muslim Food Expenditure .....	2
Gambar I.3 Data Populasi Muslim.....	3
Gambar I.4 Data Import Makanan Halal.....	4
Gambar I.5 Data Usaha Besar Menengah.....	4
Gambar I.6 Presentase Pengeluaran Perkapita Bidang Makanan di Pulau Jawa .....	5
Gambar I.7 Data Persebaran Restoran di Kabupaten/Kota Jawa Barat.....	5
Gambar III.1 Model Konseptual .....	17
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	19
Gambar IV.1 Perilaku Agent Keseluruhan Kondisi Eksisting.....	27
Gambar IV.2 Perilaku berdasarkan kebutuhan .....	28
Gambar IV. 3 Perilaku Berdasarkan Kualitas .....	29
Gambar IV.4 Perilaku Berdasarkan Promosi .....	30
Gambar IV.5 Perilaku Berdasarkan Logo Halal .....	31
Gambar IV.6 Perilaku Badan Usaha Kondisi Eksisting .....	32
Gambar IV.7 Perilaku Agent Keseluruhan Kebijakan Halal .....	37
Gambar IV.8 Perilaku Bbadan Usaha Kebijakan Halal.....	38
Gambar IV. 9 Influence Diagram.....	41
Gambar IV.10 Rancangan Model Eksisting.....	43
Gambar IV.11 Rancangan Model Kebijakan Halal .....	44
Gambar IV.12 Simulasi Eksisting.....	45
Gambar IV.13 Simulasi Kebijakan Halal .....	46
Gambar IV.14 Sistematika Verifikasi dan Validasi.....	47
Gambar IV.15 Tracing Code and Model.....	48
Gambar IV.16 Debugging Code .....	48
Gambar IV.17 Tracing Model and Code Kebijakan Halal .....	51
Gambar IV.18 Debugging Code .....	51
Gambar IV.19 Sistematika Validasi.....	54
Gambar IV.20 Uji Keseragaman Data Eksisting .....	56
Gambar IV.21 Uji Keragaman Data Kebijakan Halal .....	59
Gambar V.1 Simulasi Kebijakan Halal.....	63
Gambar V.2 Heterogenitas Agent .....	63
Gambar V.3 Total Pendapatan, Pendapatan Mingguan, Consumption Rate .....	64
Gambar V.4 Total Profit .....	64
Gambar V.5 Simulasi Eksisting .....	65
Gambar V.6 Heterogenitas Agent .....	65
Gambar V.7 Total Pendapatan, Pendapatan Mingguan, dan Consumption Rate .....	66
Gambar V.8 Total Profit .....	66