

DAFTAR PUSTAKA

- Andarningtyas, N. (2017). Dibalik #radioguemati .
- Andreas, R. (2017). Radio Penyalur Informasi.
- Asih, R. P. (2019). Kemacetan lalu lintas dukung perkembangan bisnis siaran radio.
- Ayuwuragil, K. (2019). Penonton Youtube, Saingi Jumlah Netizen yang Tonton Televisi.
- bisnis.com. (2019). 2019, Belanja Iklan di Media Digital Naik Lebih dari 20 Persen.
- Chandra, S. L. (2017). Inovasi Bisnis di PT Cipta Unggul Pratama dengan Menggunakan Business Model Canvas. *AGORA Vol. 5, No 3*.
- David, F. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep Edisi ketujuh*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Display . (2019). Mengulik Tren Radio Masa Kini.
- Huda, M. N. (2018). Design of Business Model on Dlgital Printing Startup Using Business Model Canvas Approach. *Atlantis Press*.
- Jackson, A., & Harjanti, D. (2015). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis pada Kaisar Organizer dengan Business Model Canvas. *AGORA Vol. 3, No 2*.
- Kominfo . (2016). UU ITE INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2018). Pembinaan Radio: KPI Ingatkan soal Kata Kasar, Cabul dan Lagu-lagu Asosiatif .
- Nielsen. (2018). RADIO MASIH MEMILIKI TEMPAT DI HATI PENDENGARNYA. *Nielsen*.
- Nita. (2015). *DAFTAR STASIUN RADIO DI BANDUNG*.
- Osterwalde, & Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Wiley.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). OJK Menerbitkan Pedoman Iklan Jasa Keuangan.
- Pertiwi, W. K. (2019). Pendengar Podcast di Spotify naik 50%.
- Prihantoro, B. (2018). Tren anak muda mendengar radio naik.
- suarane.org. (2018). Survey Podcast 2018 di Indonesia.
- Voaindonesia. (2018). Mengukur Kekuatan di Tengah Perkembangan Teknologi Informasi dan Hiburan. *Voaindonesia*.

- Widiyatno, T. (2011). *Potensi, Peluang dan Tantangan Periklanan Radio*. Yogyakarta : UPN Veteran.
- Wijaya, H. S. (2017). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis PT X di Surabaya dengan Pendekatan Business Model Canvas. *AGORA Vol. 5, No 3*.
- Wildan, M. (2019). Bank Dunia : Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2019 Terjaga pada Level 5 Persen.