

## ABSTRAK

Radio Zora merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri radio. Segmen pelanggan dari Radio Zora ini sendiri adalah pelanggan pendengar dan pelanggan pengiklan. Segmen pelanggan pendengar adalah pelanggan yang mendengarkan Radio Zora ketika siaran berlangsung. Segmen pelanggan pengiklan adalah pelanggan yang mengiklankan produk atau jasanya untuk dipromosikan. Cara penyampaian *Model Bisnis Canvas* cukup sederhana yaitu melalui selembar kertas yang terbagi menjadi 9 komponen. Evaluasi model bisnis merupakan salah satu cara yang digunakan untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi model bisnis Radio Zora menggunakan kerangka *Business Model Canvas*. Langkah awal dari melakukan penelitian ini adalah memetakan model bisnis eksisting perusahaan dimana data tersebut didapatkan dari observasi dan wawancara, lalu melakukan *customer profile* yang didapatkan dari kuisioner dan wawancara kepada pelanggan, dan melakukan analisis lingkungan bisnis dengan menggunakan data dari studi literature yang bertujuan untuk menganalisis peluang dan ancaman yang dimiliki Radio Zora. Selanjutnya adalah analisis SWOT untuk merancang strategi dari setiap blok sebagai bahan pertimbangan untuk mengusulkan dan merancang model bisnis dimana data yang diperoleh didapatkan dari kuisioner terhadap pihak perusahaan. Setelah perancangan strategi selesai maka tahap selanjutnya adalah perancangan *value propositions canvas* yang nantinya akan dilakukan proses *fit* antara *value propositions* dengan *customer profile*. Lalu selanjutnya adalah merancang model bisnis yang baru untuk Radio Zora. Usulan strategi untuk perbaikan diantaranya adalah menambahkan medium media ketika siaran, meningkatkan berbagai macam komunitas, meningkatkan kualitas tim kreatif, meningkatkan kualitas produser.

Kata Kunci : Radio Zora, *Business Model Canvas*, Analisis Lingkungan Bisnis, *Customer profile*, Analisis SWOT, *Value Proposition Canvas*.