

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Batasan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Sumber Daya Manusia	6
2.2. Kinerja	6
2.3. Pengukuran Kinerja	7
2.3.1 Pengertian Pengukuran Kinerja	7
2.3.2 Tujuan dan Manfaat Pengukuran Kinerja	7
2.3.3 Sistem Pengukuran Kinerja	8
2.4. Manajemen Sumber Daya Manusia	9
2.4.1 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	9
2.5. <i>Human Resources Scorecard</i>	10
2.6. Kelebihan dan Keunggulan <i>Human Resources Scorecard</i>	10
2.6.1 Langkah Pengukuran HR Scorecard	11
2.7. Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Model Konseptual	16
3.2. Sistem Pemecahan Masalah	17

3.3.	Tahap Penelitian Awal	18
3.3.1	Studi Literatur.....	18
3.3.2	Perumusan Masalah.....	18
3.3.3	Tujuan Penelitian.....	18
3.4.	Identifikasi Responden.....	19
3.4.1	Merancang Format Wawancara dan Kuesioner	19
3.4.2	Mendefinisikan Visi Misi dan Strategi Bisnis.....	19
3.4.3	Mendefinisikan Kasus Bisnis SDM Sebagai Sebuah Modal Strategis.	19
3.5.	Menciptakan Peta Strategi.....	20
3.5.1	Identifikasi Indikator Keberhasilan dan Aliran Sebab Akibat	20
3.5.2	Pembobotan Indikator Keberhasilan	20
3.5.3	Mengidentifikasi HR Deliverable Dalam Peta Strategi	20
3.5.4	Menyesuaikan Arsitektur SDM dengan HR Deliverables	21
3.5.5	Merancang Sistem Pengukuran Strategis.....	21
3.6.	Pengolahan Data.....	21
3.6.1	Proses Wawancara dan Penyebaran Kuesioner.....	21
3.6.2	Pengolahan Hasil Wawancara dan Kuesioner.....	21
3.6.3	Perancangan Kinerja SDM.....	21
3.7.	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	22
	BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	23
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	23
4.1.1	Sejarah Perusahaan	23
4.1.2	Tujuan Perusahaan	23
4.2.	Tahap Penentuan dan Identifikasi HR Deliverables.....	24
4.3.	Tahap Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja.....	25
4.3.1	Visi, Misi dan Strategi Perusahaan	25
4.4.	Menjabarkan Visi dan Misi Perusahaan Berdasarkan Empat Perspektif.....	25
4.4.1	Penentuan Sasaran Strategi Perusahaan	27
4.5.	Perancangan Peta Strategi	27
4.5.1	Penentuan Indikator Kinerja	31
4.5.2	Penentuan <i>Lag</i> dan <i>Lead Indicators</i>	34

4.6.	Menentukan Bobot Indikator Kinerja	39
4.6.1	Pembobotan Dengan Metode AHP	39
4.6.2	Hasil Pembobotan Strategi Objektif	40
4.6.3	Hasil Pembobotan <i>Lagging Indicator</i>	41
4.7.	Hasil Pembobotan <i>Leading Indicator</i>	43
4.8.	Membuat <i>Performance Standard</i>	46
4.9.	Pengukuran Kinerja SDM	51
4.10.	Penentuan Kriteria Kinerja	51
	BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
5.1.	Analisis Indikator <i>Log</i> dan Indikator <i>Lead</i>	53
5.2.	Analisis Pembobotan Empat Perspektif HR Scorecard.....	54
5.3.	Analisis Perbandingan Hasil Perancangan Kinerja HR Scorecard	57
	BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	60
6. 1.	Kesimpulan	60
6. 2.	Saran.....	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN A	62
	LAMPIRAN B	63