

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, berkah, kasih sayang, pertolongan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA JASA CUCI HELM URBANE HELMET TREATMENT MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL NETWORK PROCESS”** sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1 Teknik Industri Universitas Telkom dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini terlaksana karena adanya doa, bimbingan, bantuan dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Budi Praptono, M.M selaku Pembimbing I dan Bapak Bobby Hera Sagita, S.E,M.M selaku Pembimbing II. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu atas bimbingan, waktu, masukan, dan dorongan sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Semoga segala ilmu yang didapatkan dari Bapak dan Ibu dapat bermanfaat dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Husni Amani MBA, MSc selaku Dosen selaku dosen wali penulis terima kasih banyak atas bimbingan dan sarannya selama penulis menempuh pendidikan.
3. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Telkom khusus Fakultasnya Rekayasa Industri atas ilmu dan semangat yang diberikan.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca, penulis, dan dunia pendidikan pada umumnya. Penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis menghargai setiap kritik dan saran yang diberikan.

Bandung, 20 Januari 2020

Penulis