

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Jumlah Pengguna Kendaraan Bermotor .....	12
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel II.2 Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	20
Tabel IV.1 Kuesioner Kepentingan Kriteria dan Subkriteria.....	37
Tabel IV.2 Kuesioner Kepentingan Kriteria dan Subkriteria (Lanjutan) .....	38
Tabel IV.3 Hubungan Kriteria dan Subkriteria Berpasangan .....	39
Tabel IV.4 <i>Inner Dependence Cluster</i> Iklan.....	40
Tabel IV.5 <i>Inner Dependence Cluster</i> Promosi Penjualan.....	40
Tabel IV.6 <i>Inner Dependence Cluster</i> Penjualan Perorangan .....	41
Tabel IV.7 <i>Inner Dependence Cluster</i> Pemasaran Langsung .....	41
Tabel IV.8 <i>Inner Dependence Cluster</i> Pemasaran Interaktif.....	42
Tabel IV.9 <i>Inner Dependence Public relation</i> .....	42
Tabel IV.10 Matriks Perbandingan Kriteria Berpasangan customer.....	46
Tabel IV.11 Matriks Perbandingan Kriteria Berpasangan Expert .....	46
Tabel IV.12 Ratio Konsistensi Expert.....	47
Tabel IV.13 Ratio Konsistensi Kriteria Customer .....	47
Tabel IV.14 Bobot Kriteria dan Subkriteria Expert .....	49
Tabel IV.15 Bobot Kriteria dan Subkriteria Customer.....	50
Tabel V.1 Analisis Kriteria dan Subkriteria.....	51
Tabel V.2 Analisis Kriteria dan Subkriteria (Lanjutan) .....	52
Tabel V.3 Ranking Prioritas Kriteria Customer.....	53
Tabel V.4 Ranking Prioritas Kriteria Expert.....	54
Tabel V.5 Ranking Prioritas Subkriteria Customer.....	54
Tabel V.6 Ranking Prioritas Subkriteria Customer (Lanjutan) .....	55
Tabel V.7 Ranking Prioritas Subkriteria Expert .....	55
Tabel V.8 Ranking Prioritas Subkriteria Expert (Lanjutan) .....	56