

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pengguna Internet	13
Gambar I.2 Riset Data Statistic dan Survey Ekonomi Kreatif Media Promosi	13
Gambar I.3 Logo Urbane Helmet Treatment	14
Gambar I.4 Grafik Penjualan Urbane Helmet Treatment	15
Gambar I.5 Data kuesioner pendahuluan.....	16
Gambar II.1 Tingkat <i>Brand Awareness</i>	25
Gambar II.2 Model jaringan ANP	28
Gambar II.3 Matriks berpasangan	29
Gambar III.1 Model Konseptual	31
Gambar III.2 Sistematika Penyelesaian	33
Gambar IV.1 Logo Perusahaan	36
Gambar IV.2 Model ANP	45