

**PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA
JASA CUCI HELM *URBANE HELMET TREATMENT*
MENGUNAKAN METODE *ANALYTICAL NETWORK
PROCESS***

TUGAS AKHIR

Oleh:

KARTIKO ARYA YUDISTIRA

1201154211



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020**