

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku :

Gitosudarmo, Indriyo. (2012). *Manajemen Pemasaran. edisi kedua, cetakan kedua*. Yogyakarta, BPFE

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI

Kotler, Philip, & Pfoertsch, Waldemar. (2008). *In B2B brand management*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Malik, Abdul; Effendy, Tenas; Junus, Hassan; Thaher, Auzar. (2004). *Corak dan Ragi Tenun Melayu Riau*. Yogyakarta: Adicitra.

Nazir, Moh. (2013). *Metodologi Penelitian*. Bogor, Ghalia Indonesia

Sugiyama, Kotaro; Andree Tim (2011) *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*, New York, McGraw-Hill Education

Sugiono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta

Sugiono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta

Supriyon, Rakhmat (2010) *Desain Komunikasi visual Teori dan Aplikasi*,  
Yogyakarta, ANDI

Swasty, Wirania (2016) *Branding Memahami dan Merancang Startegi Merek*.  
Bandung

Syed, Ahmad Jamal (1992) *Rupa dan Jiwa. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan  
Pustaka*

Teguh, Ibn u Wibowo (2013) *Belajar Desain Grafis*, Yogyakarta, Buku Pintar

Wheeler, Alina (2017) *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the  
Whole Branding Team*. Philadelphia, John Wiley & Sons

**Sumber Jurnal Internet:**

Boomsma, M. and M. Arnoldus (2008) *Branding for development*. KIT  
Working Papers Series C2. Amsterdam: KIT (12 Januari 2020)

Ghodeswar, B. (2008), "*Building brand identity in competitive markets: a  
conceptual model*", *Journal of Product & Brand Management*,  
Vol. 17 No. 1, pp. 4-12. (12 Januari 2020)

**Sumber Lain:**

Fadhli Said Muhammad (2015) *PROSPEK INDUSTRI KAIN TENUN MELAYU  
SIAK DI KABUPATEN SIAK SRI INDRAPURA*. Diambil dari :  
[https://media.neliti.com/media/publications/187057-ID-  
prospek-industri-kain-tenun-melayu-siak.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/187057-ID-prospek-industri-kain-tenun-melayu-siak.pdf) (26 Desember  
2019)

Halim Beatrice Clementia, Dharmayanti Diah, dan Ritzky, Brahmana Karina,  
(2014) *PENGARUH BRAND IDENTITY TERHADAP*

*TIMBULNYA BRAND PREFERENCE DAN REPURCHASE INTENTION PADA MEREK TOYOTA.* Diambil dari :  
<https://media.neliti.com/media/publications/132415-ID-none.pdf>  
(13 Oktober 2019)

Primasari Diah Ajeng, Ratna Amanati dan Rijal Muhammad (2015) *SENTRA KERAJINAN TENUN DI PEKANBARU DENGAN PENDEKATAN TAMPILAN VISUAL ARSITEKTUR MELAYU*  
Diambil dari :  
<https://media.neliti.com/media/publications/202757-sentra-kerajinan-tenun-di-pekanbaru-deng.pdf> (1 November 2019)

Purnomo Daniel Christian (2018) *PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA DISTRO HYB SUPPLY* Diambil dari :  
<http://repository.unpas.ac.id/32790/3/BAB%20II.pdf> (25 Oktober 2019)

Yanti Febrri (2016) *PERANAN USAHA TENUN SONGKET DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN KELUARGA PEMILIK TENUN SONGK DI KOTA PEKANBARU DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM.* Diambil dari : <http://repository.uin-suska.ac.id/8687/> (13 Oktober 2019)

**Sumber Majalah Internet :**

Kementrian Perindustrian Indonesia, KINA (Karya Indonesia) Diambil dari :  
[https://docplayer.info/107573944-Mahakarya-kerajinan-tenun-nusantara.html#show\\_full\\_text](https://docplayer.info/107573944-Mahakarya-kerajinan-tenun-nusantara.html#show_full_text) (4 November 2019)

**Sumber Internet :**

<https://www.helloari.com/blog/2014/02/logotype-vs-logomark/>

<https://www.jessicajonesdesign.com/types-of-logos/>

<https://www.designhill.com/design-blog/types-of-logos-and-how-to-use-them/>

<https://www.thelogocreative.co.uk/logo-design/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Alfamart>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Superman\\_logo](https://en.wikipedia.org/wiki/Superman_logo)

[pariwisata.pekanbaru.go.id](http://pariwisata.pekanbaru.go.id)

<http://loketpeta.pu.go.id/>