

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
1) Bagi akademik: .....	5
2) Bagi penulis : .....	5
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.7.1 Metode .....	5
2) Wawancara .....	5
3) Studi Pustaka.....	6
1.7.2 Metode Analisis .....	6
1.8 Kerangka Perancangan .....	8
1.9 Pemababakan .....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Pengertian <i>Brand Identity</i> .....	10
2.1.1 Pengertian Branding .....	10
2.2 Pengertian Tentang Promosi.....	14
2.2.1 Jenis-jenis Promosi.....	15
2.3 Pengertian Tentang Media Promosi .....	16

2.4 Pengertian Tentang Elemen Desain Grafis.....	16
2.4.1 Tipografi.....	16
2.4.2. Warna .....	18
2.4.3 Warna Menurut Budaya Melayu.....	20
2.5 Pengertian AISAS .....	21
BAB III.....	23
DATA DAN ANALISIS .....	23
3.1 Profil Instansi Terkait.....	23
2.1.1 Gambaran Umum Rumah Tenun Kampung .....	24
3.2 Data Wawancara .....	27
A. Observasi .....	29
B. Kuesioner.....	30
3.3 Metode STP (Segmentasi, Targeting, Positioning).....	31
Segementasi Pasar .....	31
3.4 Data Proyek Sejenis .....	32
a. Wan Fitri.....	32
b. Songket Sambas .....	33
BAB IV .....	37
KONSEP & HASIL PERANCANGAN .....	37
4.1 Konsep Perancangan .....	37
4.1.1 Konsep Pesan.....	37
4.1.2 Konsep Kreatif (Pendekatan) .....	38
4.1.3 Konsep Visual.....	39
1. Ilustrasi.....	39
2. Tipografi.....	39
3. Warna .....	39
4.2 Konsep Bisnis .....	40
4.3 Strategi Perancangan .....	40
4.4 Hasil Perancangan.....	42
4.5 Media dan Tehnik Produksi.....	43
4.5.1 Media utama .....	43
4.5.2 Media Pendukung.....	46
4.5.3 <i>Stationery</i> .....	49
BAB V.....	55

KESIMPULAN DAN SARAN .....	55
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	58
Sumber buku : .....	58
Sumber Jurnal Internet .....	59
Sumber Lain: .....	59
Sumber Majalah Internet : .....	60