

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.6.1 Teoritis.....	4
1.6.2 Praktis.....	4
1.7 Metode Perancangan.....	5
1.7.1 Pengumpulan Data.....	5
1.7.2 Analisis Data.....	6
1.7.3 Sistematika Perancangan.....	7
1.8 Kerangka Berpikir dan Kerangka Perancangan.....	8
1.9 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	10
2.1 Teori Objek.....	10
2.1.1 Air.....	10
2.1.2 Sungai.....	10

2.1.3 Daerah Aliran Sungai.....	11
2.1.4 Pencemaran Air	12
2.1.5 Sampah.....	13
2.1.6 Banjir	14
2.1.7 Lingkungan	14
2.2 Teori Media.....	15
2.2.1 Pengertian Film	15
2.2.2 Jenis-Jenis Film	15
2.3 Teori Jobdesk	16
2.3.1 Director of Photography.....	16
2.3.2 Tugas Penata Kamera	16
2.3.3 Jarak Kamera Terhadap Obyek	17
2.3.4 Sudut Kamera	18
2.3.5 Pergerakan Kamera.....	19
2.4 Teori Metode.....	20
2.4.1 Metode Kualitatif.....	20
2.4.2 Metode Kuantitatif	20
2.4.3 Observasi.....	20
2.4.4 Wawancara	21
2.5 Teori Konsep.....	21
2.5.1 Dokumenter Ekspositori.....	21
2.6 Teori Teknik.....	22
2.6.1 <i>Hanheld</i> Kamera.....	22
2.7 Teori Pendukung	22
2.7.1 Kesadaran.....	22
2.7.2 Khalayak Sasar	22
BAB III DATA DAN ANALISIS	24
3.1 Data Objek	24
3.1.1 Daerah Aliran Sungai Cikapundung	24
3.1.2 Fungsi Daerah Aliran Sungai Cikapundung	24
3.1.3 Aliran Sungai Cikapundung Bagian Bawah	24
3.1.4 Aliran Sungai Cikapundung Bagian Atas	30

3.1.5 Data Hasil Observasi	32
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	33
3.1.7 Data Hasil Kuisisioner.....	39
3.2 Sasaran Khalayak	42
3.2.1 Geografis	42
3.2.2 Demografis	42
3.2.3 Psikografis.....	42
3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis	43
3.3.1 A Plastic Ocean (2016)	43
3.3.2 Trashed (2012).....	46
3.3.3 The Orangers (2019).....	48
3.3.4 Hasil Komparasi Karya Sejenis	51
3.4 Hasil Analisis	51
3.4.1 Tema	53
3.4.2 Keyword.....	53
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	54
4.1 Konsep Perancangan.....	54
4.1.1 Konsep Pesan	54
4.1.2 Konsep Kreatif.....	55
4.1.3 Strategi Kreatif	56
4.2 Konsep Media	56
4.2.1 Perancangan Media.....	56
4.3 Proses Produksi	57
4.3.1 Pra Produksi	57
4.3.2 Produksi	68
4.3.3 Paska Produksi.....	68
4.4 Media Pendukung.....	71
BAB V KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77