

ABSTRAK

Program Studi Administrasi bisnis merupakan salah satu program studi unggulan di Fakultas Komunikasi Bisnis Universitas Telkom yang memiliki lulusan yang sangat baik dalam dunia kerja Data menunjukkan bahwa mahasiswa Program Studi Administrasi bisnis terkait kompetensi untuk menjadi wirausaha. Dengan hal ini dapat dilihat seberapa besar kompetensi mahasiswa melalui *Personal Entrepreneurial Competencies* (PEC).

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar kompetensi kewirausahaan di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

Metode penelitian ini menggunakan paradigma *positivism*, unit analisis individu, pendekatan deduktif, dan waktu pelaksanaannya *Cross sectional*. Metode digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh dengan melakukan penyebaran kuisioner terhadap Mahasiswa Administrasi Bisnis. Kuisioner yang digunakan penelitian ini memiliki 70 pernyataan dengan skala likert 5 titik. Teknik sampling yang digunakan yaitu pengambilan sample acak berdasarkan area (*Cluster Random Sampling*). Pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Personal Entrepreneurial Competencies* (PEC). Dalam menjelaskan hasil penelitian, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif.

Hasil pengolahan data yang didapatkan pada penelitian ini bahwa skor rata-rata dari 13 kompetensi *Personal Entrepreneurial Competencies* (PEC) tergolong kedalam level tinggi. Kompetensi yang tertinggi adalah *Information Seeking* sebesar 18. Sedangkan kompetensi yang terendah adalah *initiative* sebesar 16,7. Hasil penelitian ini akan menjadi masukan bagi Program Administrasi Bisnis untuk selalu meningkatkan kompetensi mahasiswa dengan mengadakan program-program kewirausahaan

Kata Kunci: Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, *Personal Entrepreneurial Competencies* (PEC)