

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo YouTube	1
Gambar 2.1 Model Theory of Reasoned Action	16
Gambar 2.2 Komponen Sikap	20
Gambar 2.3 Model attitude toward web advertising	21
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Tahapan penelitian	38
Gambar 3.2 Hasil uji normalitas	50
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	55
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	56
Gambar 4.3 Garis kontinum variabel Entertainment	58
Gambar 4.4 Garis kontinum variabel Informativeness	59
Gambar 4.5 Garis kontinum variabel Irritation.....	60
Gambar 4.6 Garis kontinum variabel credibility.....	61
Gambar 4.7 Garis kontinum variabel Attitudes	62
Gambar 4.8 Garis kontinum variabel Intention.....	63
Gambar 4.9 Garis kontinum variabel Flow	65
Gambar 4.10 Garis kontinum variabel Behavior	66
Gambar 4.11 Path diagram.....	67
Gambar 4.12 Uji normalitas	68
Gambar 4.13 Responden yang dihilangkan	69
Gambar 4.14 Uji normalitas yang telah valid	70
Gambar 4.15 Path diagram fit	71
Gambar 4.16 Structural model	76