

**PERILAKU PENGGUNA YOUTUBE PADA
IKLAN *TRUEVIEW IN STREAM* MENGGUNAKAN
METODE *STRUCTURAL EQUATION* MODEL**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Muhammad Rizki Lazuardi

1201130224



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**