

BAB 1 Pendahuluan

LatarBelakang

Dalam pengembangan web, terkadang konten kurang mendapat perhatian pada bidang akademis [1]. Web merupakan sebuah sistem yang digunakan sebagai media informasi untuk perkembangan dan kemajuan suatu perusahaan ataupun organisasi lainnya[2]. Manajemen konten dapat membantu sebuah perusahaan atau organisasi dalam membantu proses bisnis yang dimiliki. Tidak menutup kemungkinan bahwa website dimanfaatkan oleh berbagai kalangan bisnis termasuk klinik kesehatan.

Klinik dapat memanfaatkan website untuk mempublikasikan klinik pada masyarakat dan memanfaatkan sistem informasi untuk membantu mengolah data pada klinik tersebut. Website membutuhkan tim atau orang yang bertanggung jawab dalam mengelola konten pada situs web yang dikenal sebagai pengelola konten[1]. Untuk mengelola konten terdapat strategi yang disebut sebagai strategi konten atau *content strategy*. Strategi konten merupakan sebuah proses dalam pembuatan, mempublikasikan, dan tata kelola konten agar konten tersebut menjadi lebih bermanfaat [3].

Penelitian ini berfokus pada perancangan strategi konten yang akan diterapkan pada website informasi klinik kesehatan. Penelitian ini memanfaatkan konsep *elements of user experience* sebagai metode pendukung dalam mengelola informasi dan *Enterprise Content Management* dalam merancang strategi penautan dan publikasi website. Penelitian ini akan diuji menggunakan konsep Delphi dengan metode *snowballing*. Studi kasus pada penelitian ini adalah klinik kesehatan sebagai sumber data dari konten yang akan dibuat.

Topik dan Batasannya

Pada penelitian ini membahas permasalahan bagaimana strategi konten dapat diterapkan pada website klinik kesehatan, serta bagaimana mengevaluasi rekomendasi konten berdasarkan strategi konten. Penelitian ini berfokus pada permasalahan klinik kesehatan Aliyah Medika untuk mengelola data publikasi klinik dan data internal inventaris serta SDM yang ada pada klinik. Penelitian ini menggunakan dua konsep pendukung, yaitu arsitektur informasi dari *element of user experience* dan ECM. Konsep *element of user experience* memiliki beberapa lapisan, dan lapisan yang dimanfaatkan adalah lapisan strategi, ruang lingkup dan struktur. Hal tersebut dikarenakan pada lapisan kerangka dan permukaan adalah bagian CMS (*Content Management Style*)[4]. Sedangkan pada konsep ECM bagian yang dimanfaatkan adalah bagian DM dan CM. Dua bagian tersebut digunakan karena untuk memfasilitasi strategi penautan konten dan bagaimana konten dapat terdistribusi pada audiens [5].

Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan strategi konten untuk mengelola konten dengan bantuan konsep *information architecture* dan ECM pada website klinik kesehatan, dan mengevaluasi rekomendasi konten yang dihasilkan berdasarkan strategi dengan menggunakan metode delphi.

Organisasi Tulisan

Selanjutnya pada bagian kedua akan membahas mengenai studi terkait penelitian yang telah dilakukan, serta dasar teori sebagai teori pendukung penelitian tugas akhir ini. Tahapan penelitian yang diangkat serta sistem yang dibangun dijelaskan pada bagian ketiga. Dan pada bagian ke-empat akan menjelaskan hasil dari rekomendasi konten dan evaluasi.