

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “PENGARUH *USABILITY* TERHADAP *EXPERIENCE* PENGGUNA PADA WEBSITE BLANJA.COM”

Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, SE., MM. yang telah membimbing peneliti dengan sabar dalam menyelesaikan tesis ini
2. Dr. Adhi Prasetio, ST., MM, Prof. Hiro Tugiman, QIA., CRMP, Siska Noviaristanti S.Si., M.T., Ph.D selaku dosen penguji seminar proposal dan sidang tesis yang sudah memberikan masukan sangat bermanfaat.
3. Keluarga yang selalu memberikan support yaitu Orangtua, Suami A. Cahyo Setiantoro P dan anak Andhara Kirana CS.
4. Rekan ICA dan UX Specialty yang telah membantu memberikan support selama menyelesaikan tesis ini.
5. Seluruh staf dan dosen MM Universitas Telkom yang telah membantu, membimbing dan memberikan ilmunya selama melaksanakan studi.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 9 Januari 2020

Hanny Zora Agustina 2401172102