

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi pengguna internet	1
Gambar 1.2 Proyeksi CAGR beberapa negara	2
Gambar 1.3 <i>Revenue ecommerce</i> Indonesia	3
Gambar 1.4 <i>Current position Ecommerce</i>	4
Gambar 1.5 <i>Revenue</i> Blanja.com.....	5
Gambar 1.6 Transaksi Blanja.com.....	5
Gambar 1.7 <i>Bounce rate</i> Blanja.com.....	6
Gambar 2.1 <i>Online customer experience pyramid</i>	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Langkah-langkah penelitian.....	43
Gambar 4.1 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	52
Gambar 4.2 Karakteristik berdasarkan pekerjaan	53
Gambar 4.3 Analisis faktor konformatori	61
Gambar 4.4 Hasil model struktural.....	64
Gambar 4.5 Hasil model struktural (<i>T Values</i>)	66