

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung, Indonesia: Pustaka Setia
- Arhando. (2019). Ini Penyumbang Devisa Nomor Dua Terbesar Indonesia, Nilainya Rp 246 Triliun. [online]. <https://www.moneysmart.id/pariwisata-salah-satu-motor-penyumbang-devisa-indonesia/>
- Badan Pusat Statistik. (2018). Jumlah Tamu Indonesia pada Hotel Bintang Menurut Provinsi Tahun 2003-2017 (Ribuan). Jakarta: BPS.
- Chung, Sunghun, Kyung Young lee, dan Jinho Choi. (2015). Exploring digital creativity in the workspace: The role of enterprisemobile application on perceived job performance and creativity, Computer in Human Behavior 42 (2015) 93-109, ELSEVIER.
- Dantes, N. (2012). Metode Penelitian. Yogyakarta, Indonesia: ANDI
- Dewi, A. (2013). Analisis Spasial Pola Sebaran Hotel Berbintang di Provinsi DI Yogyakarta. Perpustakaan Pusat UGM
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Semarang, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2014). Structural Equation Modeling. Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS. Semarang, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Ricky W. dan Elbert, Ronald J. (2005). Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta, Indonesia: Erlangga
- Hair, J.F., Tomas, G.M.H., Ringle, Christian M., dan Marko Sarstedt (2014). A Primer Partial Least Squares Structural Equation Modeling. Los Angeles: SAGE PublicationLtd.
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung, Indonesia: Aditama
- Kardilan. (2018). Kunjungan Wisman ke Subang Terbanyak Kedua di Jawa Barat. [online]. <http://www.galamedianews.com/?arsip=187128&judul=kunjungan-wisman-ke-subang-terbanyak-kedua-di-jawa-barat>
- Maisya, K. (2019). Influence of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Restaurants of the Tangerang Area. DOI 10. 18551/rjoas.2019-08. 15
- Kotler, P. dan Keller, Kevin L. (2009). Structural Equation Modeling: Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, Kevin L. (2012). Manajemen Pemasaran (12). Jakarta, Indonesia: Erlangga
- Latan. (2013). Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi. Bandung, Indonesia: Alfa Beta

- Mustafid & Gunawan. (2008). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang Pada PD Wira Perkaya di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol 4 No 2 123-140*
- Nazir. (2011). Metode Penelitian. Jakarta, Indonesia: Ghalia Indonesia
- Santoso. (2012). Panduan Lengkap SPSS. Jakarta, Indonesia: Elex Media Komputindo
- Silalahi, U. (2013). Metode Penelitian Sosial. Bandung, Indonesia: Refika aditama
- Silalahi, U. (2015). Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. Bandung, Indonesia: PT Refika Aditama
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung, Indonesia: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung, Indonesia: Alfabeta
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa. Yogyakarta, Indonesia: ANDI
- Waluyo. (2011). Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modeling. Jakarta, Indonesia: Indeks
- Wijaya. (2009). Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS. Yogyakarta, Indonesia: Universitas Atmajaya
- Yang & Wang T. (2012). *How do hotels choose their location?: Evidence from hotels in Beijing, International Journal of Hospitality Management*, 31:675-685.
- Zikmund dan Babin. (2013). Menjelajahi Riset Pemasaran (10). Jakarta, Indonesia: Salemba Empat