

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
SARI ATER HOTEL

TESIS

Disusun oleh:

KIM NOFERIAN HERMANIE

2401171013



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**