

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
SARI ATER HOTEL

TESIS

Disusun oleh:

KIM NOFERIAN HERMANIE

2401171013



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**