

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amstrong, K. dan. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, B. (2001). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grapindo Persada.
- Bungin, B. (2013). *Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasara edisi pertama*. Jakarta: Kencana prenada media goup.
- Egan, J. (2015). *Marketing Communications*. London: SAGE Publication Ltd.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler. (2010). *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Bandung: Erlangga.
- Kotler, P. (2001). *Marketing Management*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. dan G. A. (2001). *PrinsipPrinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pamungkas, I. N. A. (2016). *IMC LOGY*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi pemasaran : strategi & taktik dilengkapi analisis SOSTAC & STOP SIT*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Purwanto, I. (2008). *Manajemen Strategi*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Soemanagara, R. (2006). *Strategic Marketing Communications Konsep Strategis dan terapan*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta). Bandung.

Sunyoto. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal:

Agustanico. (2017). Model Evaluasi Program dalam penelitian Evaluasi. *Jurnal Ilmiah PENJAS*, 3. Retrieved from <http://ejournal.utp.ac.id/index.php/JIP/article/view/538>

Internet:

Ekonomi, G. (2019). Strategi Pemasaran : Pengertian, Fungsi, Tujuan, Konsep, dan Contohnya Terlengkap. Retrieved from <https://sarjanaekonomi.co.id/strategi-pemasaran-pengertian-fungsi-tujuan-konsep-terlengkap/>

Madiun, S. M. (2017). Ruang Lingkup Pemasaran. Retrieved from <https://stisipm-madiun.ac.id/marketingcommunication komunikasi-pemasaran/>

Maxmanroe. (2019). Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Konsep, dan Contohnya. Retrieved from <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-strategi-pemasaran.html>

Rizqi, F. (2018). MENGENAL ANAK-ANAK PERUSAHAAN TELKOM (PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA). Retrieved from <https://www.rizqifahma.com/anak-perusahaan-telkom/>

Telkom, R. P. (2017). Tentang Telkom Group. Retrieved from https://www.telkom.co.id/servlet/tk/about/id_ID/stocklanding/profil-dan-riwayat-singkat.html

Skripsi

Rivandi, B. (2018). *Startegi Pemasaran Komunikasi Pemasaran Lippo Plaza Ekalokasari Bogor Dalam Menarik Pengunjung*. Universitas Telkom.