

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1. Uraian Penelitian</b> .....	7
<b>Tabel 2. 1. Payung Besar Marketing Communication</b> .....	11
<b>Tabel 2. 2. Penelitian Terdahulu</b> .....	25
<b>Tabel 3. 1. Unit Analisis Penelitian</b> .....	47
<b>Tabel 3. 2. Informan Peneliti</b> .....	48
<b>Tabel 3. 3. Ikhtisar Kriteria dan Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data</b> .....	54
<b>Tabel 4. 1. Profile Informan Kunci</b> .....	57
<b>Tabel 4. 2. Profile Informan Ahli</b> .....	58
<b>Tabel 4. 3. Unit Analisis Penelitian</b> .....	68
<b>Tabel 4. 4. Menganalisis Masalah</b> .....	69
<b>Tabel 4. 5. Menganalisis Khalayak</b> .....	70
<b>Tabel 4. 6. Merumuskan Tujuan</b> .....	71
<b>Tabel 4. 7. Memilih media dan saluran komunikasi</b> .....	72
<b>Tabel 4. 8. Merencanakan monitoring dan evaluasi</b> .....	73