

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Tabel Target Scalling Persegmen	5
Gambar 1. 2. Logo PT. Telkom Indonesia	6
Gambar 2. 1. Komponen Promosi dari Marketing Mix	19
Gambar 2. 2. Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3. 1. Maps Lokasi Penelitian	46
Gambar 3. 2. Struktur Organisasi PT. Telkom Witel Jambi	47
Gambar 3. 3. Struktur Organisasi Unit BGES PT. Telkom Witel Jambi	47
Gambar 3. 4. Model Analisis Data Interaktif Menurut Miles dan Hubermans.....	53
Gambar 4. 1. Foto Profile Manager Unit BGES.....	58
Gambar 4. 2. Rumusan Strategi Pemasaran Segmen Government.....	69