

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Bungin, B. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran edisi Pertama*. Jakarta: Kencana PrenadaMedi Group.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dailey, P. R. (2009). *Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture*. Burlington: Linkage.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (R. T. Sari, ed.). Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Joyce, M. (2010). Digital Activism Decoded. In M. Joyce (Ed.), *Digital Activism Decoded The New Mechanics of Change*. New York: International Debate Education Association.
- Lister, M. (2009). *New Media: A Critical Introduction, Second Edition*. New York: Routledge.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rulli, N. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

JURNAL

- Basuki, Y., Akbar, R., Pradono, P., & Miharja, M. (2013). Komunitas Online : Pergeseran Terminologi Komunitas Dari Geddesian Menuju Era Informasi Dalam Konteks Perencanaan Transportasi Perkotaan. *Jurnal Tataloka*, 15(1), 63. <https://doi.org/10.14710/tataloka.15.1.63-75>
- Croteau, D. (2004). Cyberactivism: Online Activism in Theory and Practice. *Contemporary Sociology: A Journal of Reviews*, 33(3), 347–348. <https://doi.org/10.1177/009430610403300352>
- Heriyanto, H. (2018). Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data untuk Penelitian Kualitatif. *Anuva*, 2(3), 317. <https://doi.org/10.14710/anuva.2.3.317-324>
- Kurmia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291–296. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>
- Prasetyo, H., & Sutopo, W. (2018). *INDUSTRI 4.0: TELAAH KLASIFIKASI ASPEK DAN ARAH PERKEMBANGAN RISET*. 13, 26. <https://doi.org/10.2307/1782970>
- Shah, V., & Sivitanides, M. (2011). The era of digital activism. *International Journal of Information Technology, Communications and Convergence*, 2(4), 295. <https://doi.org/10.1504/ijitcc.2013.059409>
- Situmorang, J. R. (2012). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 77–91. Retrieved from <http://journal.unpar.ac.id/index.php/JurnalAdministrasiBisnis/article/viewFile/418/402>

INTERNET

- Hutapea, E. (2019, June 23). Literasi Baca Indonesia Rendah, Akses Baca Diduga Jadi Penyebab. *Kompas.Com*. Retrieved from <https://edukasi.kompas.com/read/2019/06/23/07015701/literasi-baca-indonesia-rendah-akses-baca-diduga-jadi-penyebab>
- Setyawan, I. A. (2018). Kupas Tuntas Jenis dan Pengertian Literasi. *Nasional*.

Retrieved from <http://gurudigital.id/jenis-pengertian-literasi-adalah/>
Unesco. (n.d.). *Literacy*. (Literacy). Retrieved from
<https://en.unesco.org/themes/literacy-all>