

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	8
1.3. Identifikasi Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2. Manfaat Praktis.....	9
1.6. Waktu dan Periode Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.1. <i>Digital Activism</i> .....	11
2.1.2. New Media .....	12
2.1.2.1. Karakteristik New Media .....	13
2.1.3. Media Sosial.....	15
2.1.3.1. Karakteristik Media Sosial.....	16
2.1.3.2. Jenis Media Sosial .....	17
2.1.4. Instagram.....	18
2.1.5. Komunitas.....	21
2.1.5.1. Komunitas di Media Sosial .....	22

2.1.6.	Peran Media Sosial dalam Kegiatan Aktivist.....	23
2.1.7.	Literasi.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran.....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1.	Paradigma Penelitian.....	40
3.2.	Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.2.1.	Subjek Penelitian.....	41
3.2.1.	Objek Penelitian.....	41
3.3.	Lokasi Penelitian.....	41
3.4.	Unit Analisis.....	41
3.5.	Informan Kunci.....	42
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.1.	Data Primer.....	43
3.6.2.	Data Sekunder.....	45
3.7.	Teknik Analisis Data.....	45
3.8.	Teknik Keabsahan Data.....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>49</b>
4.1	Karakteristik Informan.....	49
4.1.1	Profil Informan.....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Hasil Analisis Tematik dan Observasi.....	51
4.3	Pembahasan.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>67</b>
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>72</b>
1.	Draft Pertanyaan.....	72
2.	Hasil Uji Coba Pertanyaan Penelitian dan Transkrip Wawancara....	74
3.	Transkrip Wawancara.....	76