

DAFTAR ISI (Table of Contents)

PENGARUH KAMPANYE ANTI NARKOBA OLEH BADAN NARKOTIKA NASIONAL DI PKKMB UNIVERSITAS TELKOM TERHADAP SIKAP MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM	i
.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	2
1.1.1 Kampanye Anti Narkoba	2
1.1.2 Profile Badan Narkotika Nasional	4
1.1.3 Struktur Organisasi Badan Narkotika Nasional	5
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.5.1 Manfaat Praktis	17
1.5.2 Manfaat Teoritis	17
1.6 Waktu Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Pustaka	19
2.1.1 Pengertian Komunikasi	19
2.1.2 Kampanye	20
2.1.3 Elaboration Likelihood Model	23
2.1.4 Sikap	26
2.1.5 Isi Pesan	28
2.1.6 Kredibilitas Komunikator	31
2.1.7 Motivasi Berpikir	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Hipotesis dan Ruang Lingkup Penelitian	45
2.3.1 Hipotesis	45
2.3.2 Ruang Lingkup Penelitian	45

2.4	Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1.	Jenis Penelitian	48
3.2.	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	49
3.2.1.	Operasional Variabel	49
3.2.2.	Skala Pengukuran	52
3.3.	Tahapan Penelitian	53
3.4.	Populasi dan Sampel	54
3.4.1.	Populasi	54
3.4.2.	Sampel	55
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6.	Uji Validitas dan Realibilitas.....	57
3.6.1.	Uji Validitas	57
3.6.2.	Uji Realibilitas	59
3.7.	Teknik Analisis Data	60
3.7.1.	Analisis Deskriptif	60
3.7.2.	Method Succesive Interval (MSI)	63
3.7.3.	Uji Normalitas	63
3.7.4.	Pengujian Linieritas	64
3.7.5.	Analisis Regresi Linear Sederhana	65
3.7.6.	Analisis Koefisien Korelasi (<i>Rank Spearman</i>).....	66
3.7.7.	Pengujian Hipotesis.....	67
BAB IV PEMBAHASAN		69
4.1.	Analisis Deskriptif.....	69
4.2.	Karakteristik Responden.....	69
4.2.1.	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2.2.	Karakter Responden Berdasarkan Rentang Usia	70
4.2.3.	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Fakultas	71
4.2.4.	Karakter Responden Berdasarkan Jurusan	72
4.2.5.	Karakter Responden Berdasarkan Batch	73
4.3.	Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	73
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.4.1.	Uji Normalitas	79
4.4.2.	Pengujian Linieritas	81
4.5.	Pengujian Hipotesis.....	83

4.5.1. Analisis Koefisien Korelasi (<i>Rank Spearman</i>).....	83
4.5.2. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	84
4.5.3. Koefisien Determinasi	85
4.5.4. Hipotesis	87
4.6. Pembahasan	88
4.6.1. Deskriptif Variabel Kampanye Perubahan (X) terhadap Variabel sikap mahasiswa Universitas Telkom (Y).....	88
4.6.2. Pengaruh variabel kampanye perubahan (X) terhadap variabel sikap mahasiswa Universitas Telkom (Y).....	89
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN	90
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran.....	90
5.2.1. Saran Akademis.....	90
5.2.2. Saran Praktis	91
LAMPIRAN.....	92
1. Surat Responden	92
2. Kuisisioner Penelitian.....	93
3. Karakteristik Responden	95
4. Hasil Tabulasi Data Ordinal	99
5. Lampiran Nilai MSI.....	102
6. Hasil Uji Validitas & Relibilitas x.....	108
7. Asumsi Klasik: Normalitas – Linearitas.....	110
8. Hasil Regresi Linear Sederhana	111
9. Koefisien Korelasi	112
10. Koefisien Determinasi.....	112
11. Lampiran Deskriptif.....	112