

HALAMAN PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS IKLAN GO-JEK VERSI 'VERTIBOKEK' DI MEDIA
SOSIAL YOUTUBE DENGAN MENGGUNAKAN EPIC MODEL
(Studi Pada Pengguna Go-Jek Kalangan Mahasiswa di Kota Bandung)**

SKRIPSI

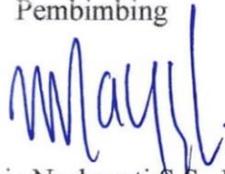
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Octania Dwi Rusiyanto Putri
1502150215



Pembimbing



Dr. Iis Kurnia Nurhayati S.S., M. Hum
NIP. 08780001

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2019