

## ABSTRAK

Kopi di Indonesia memiliki sejarah panjang dan peranan penting bagi pertumbuhan perekonomian masyarakat di Indonesia. Seperti halnya di Jawa Barat, kekayaan sumber daya alam kopi di Jawa Barat adalah salah satu tanda bahwa Jawa Barat mempunyai kekayaan alam yang melimpah. Pada tahun 1726, kopi Jawa barat telah menjadikan belanda menjadi ekportir kopi terbesar di dunia. Sejarah kopi di Jawa Barat yang panjang di tambah keaneka ragaman kopi yang tersebar di Jawa barat menjadikan hal tersebut memerlukan suatu tempat yang memiliki fungsi sebagai sarana dimana didalamnya menyediakan berbagai macam fasilitas yang nyaman sekaligus untuk menyampaikan edukasi yang dikhususkan fungsinya sebagai museum yang berisikan tentang sejarah dan seluk-beluk tentang kopi khususnya kopi Jawa Barat.

Tujuan perancangan interior Museum Kopi Jawa Barat ini adalah merancang interior museum kopi yang bersifat rekreatif, konservatif dan interaktif. dengan tujuan memberikan informasi tentang kopi khususnya kopi Jawa Barat kepada masyarakat. Museum Kopi Jawa barat ini mempunyai tema “*Coffee Wealth of West Java*” dengan konsep yang akan digunakan adalah “*Coffee Journet of West Java*” yang berarti petualangan kopi Jawa barat. Museum ini akan menggunakan pendekatan Analogi. Perancangan interior Museum Kopi Jawa Barat terletak di Jl. Cikapundung Barat, Braga, Sumur Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat.

Dengan perancangan interior museum ini, diharapkan dapat memberikan edukasi tentang kopi khususnya kopi Jawa Barat dengan ruang yang bersifat rekreatif, konservatif dan interaktif.

Kata kunci: *Museum, Kopi, Kopi Jawa barat.*