

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
Abstrak	iii
Abstact	iv
KATA PENGANTAR	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Sasaran	4
1.5 Batasan Perancangan	4
1.6 Metoda Perancangan	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Kerangka Berpikir	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 KAJIAN LITERATUR	8
2.1 Kajian Literatur	8
2.1.1 Pengertian Dealer	8
2.1.2 Fungsi Dealer	8
2.1.3 Jenis Dealer Mobil	9
2.1.4 Tipe Dealer Mitsubishi	10

2.1.5	Kegiatan dan Divisi dalam Dealer	11
2.1.6	Jenis Ruang dan Fungsinya pada Dealer	14
2.1.7	Hal yang perlu diperhatikan dalam mendesain sebuah dealer	15
2.2	Mitsubishi Motors	16
2.2.1	Sejarah Mitsubishi	16
2.2.2	Arti Mitsubishi	17
2.2.3	Visi dan Misi PT. Srikandi Diamond Motors	18
2.3	Perancangan Interior Dealer	18
2.3.1	Organisasi Ruang	18
2.3.2	Branding	19
2.3.3	Pencahayaan	20
2.3.3	Penghawaan	21
2.3.4	Fasilitas dealer	22
2.4	Data dan Analisa Perancangan	31
2.4.1	Deskripsi Proyek	31
2.4.2	Visi dan Misi	31
2.4.3	Produk yang Dijual	32
2.4.4	Layanan Fasilitas Mitsubishi Srikandi Diamond motors	34
2.4.5	Data Proyek	34
2.4.6	Fasilitas Ruang	36
2.4.7	Analisa Dealer Mitsubishi Diamond Motors	36
2.5	Studi Banding	39
2.5.1	Dealer Mitsubishi Surapati Bandung	39
2.5.2	Dealer Mitsubishi Pos Pengumben Jakarta	41
2.6	Tabel Komparasi	43
BAB 3 TEMA DAN KONSEP PERANCNGAN		46
3.1	Konsep perancangan	46

3.2	Konsep Visual	47
3.3	Organisasi Ruang	53
3.4	Persyaratan Umum Ruang.....	62
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN DENAH KHUSUS.....		67
4.1	Pemilihan Denah khusus	67
4.2	Konsep Penataan	67
4.3	<i>Showroom</i>	67
4.3.1	Konsep tata ruang	68
4.3.2	Persyaratan Teknis.....	69
4.3.3	Penjelas Elemen Interior	70
4.4	Area Tunggu <i>service</i>	73
4.4.1	Konsep Tata Ruang.....	73
4.4.2	Persyaratan Teknis.....	73
4.4.3	Penjelasan elemen interior	74
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	77
Daftar Pustaka.....		79
Lampiran		80