

Abstrak

Dealer merupakan penghubung antara pemilik merek dengan konsumen. Dealer haruslah memiliki fasilitas yang menunjang kegiatan didalamnya sesuai dengan standar yang dikeluarkan oleh pemegang merek. Selain itu branding dalam dealer diperlukan agar dapat membedakan antara dealer 1 dengan yang lainnya. Kegiatan di dalam dealer antara lain memajang dan menjual kendaraan, tempat pemeliharaan mobil, tempat penjualan spare parts dan tempat mengklaim garansi.

Pada dealer mitsubishi yang akan dirancang ini juga harus memiliki fungsi fungsi diatas, untuk itu fasilitas harus dipenuhi oleh dealer demi menunjang kegiatan, namun pada hasil observasi terjadi masalah seperti berikut, branding belum mengikuti dengan branding yang terbaru dari mitsubishi, sistem display yang belum baik, program ruang yang belum terorganisir, dan pencahayaan juga penghawaan yang belum baik. Sehingga diperlukan untuk meredesain interior dari dealer mitsubishi srikandi diamond motors.

Untuk menyelesaikan masalah diatas dilakukanlah treatment seperti berikut, dengan memberikan warna hitam dan merah sesuai hasil studi banding untuk memunculkan branding yang terbaru, memenuhi standar yang diperlukan sistem display pada area pameran, mendekatkan ruangan yang saling berhubungan dan menambahkan ruangan yang memang diperlukan, mengganti sistem penghawaan dan pencahayaan sehingga lebih efektif dan efisien.