

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Perancangan .....	3
1.5 Tujuan dan Sasaran .....	3
1.6 Metode Perancangan .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
1.8 Kerangka Berpikir.....	7
BAB II.....	8
2.1 Kajian Lifestyle.....	8
2.2 Deskripsi Proyek.....	8
2.3 Tinjauan tentang Vespa Center dan Modifikasi.....	9
2.3.1 Definisi Vespa Center dan Modifikasi .....	9
2.3.2 Fungsi Vespa Center dan Modifikasi.....	10
2.3.3 Pengguna dan aktivitas dalam bangunan Vespa Center dan Modifikasi .....	10
2.3.4 Struktur Organisasi.....	17
2.3.5 Organisasi Ruang.....	18
2.3.6 Jenis Ruang dan Fungsinya dalam Vespa Center and Modifikasi .....	20
2.3.7 Standarisasi Ruang .....	22
2.4 Tinjauan Terhadap Vespa .....	28
2.4.1 Logo Vespa .....	28
2.4.2 Visi Misi Vespa .....	29
2.4.3 Pengertian Vespa .....	29
2.4.4 Awal Mula Vespa Masuk ke Indonesia.....	29
2.5 Standar Operasional .....	30
2.5.1 <i>Display Area Showroom</i> .....	30

2.5.2	Pencahayaan .....	30
2.5.3	Fasilitas Vespa Center dan Modifikasi .....	31
2.5.6	Material dan Warna .....	36
2.6	Data dan Analisa Perancangan.....	36
2.6.1	Deskripsi Proyek.....	36
2.6.2	Produk Motor yang Dijual .....	37
2.4.6	Produk Aksesoris Vespa .....	42
2.4.8	Produk Part Modifikasi Vespa .....	45
2.6.3	Layanan Fasilitas Vespa Center dan Modifikasi .....	49
2.6.4	Tinjauan Lokasi.....	52
2.6.5	Analisa Aktivitas .....	52
2.7.2	Analisa Triumph Jakarta .....	53
2.7.3	Casa Da Vespa .....	67
2.7.4	Analisa Casa Da Vespa.....	68
2.7.6	Vespa Premier Kelapa Gading.....	79
2.7.7	Analisa Vespa Premier Kelapa Gading .....	79
2.9	Analisa Site dan Eksisting .....	96
2.9.1	Analisa Site .....	96
2.9.2	Analisa Pergerakan Matahari .....	97
<b>BAB III</b>	.....	<b>98</b>
3.1	Konsep Perancangan .....	98
3.1.1	Ide Dasar Perancangan .....	98
3.1.2	Konsep dan Pengayaan .....	98
3.1.3	Suasana Yang Diharapkan .....	99
3.2	Konsep Visual.....	99
3.2.1	Konsep Bentuk .....	99
3.2.2	Konsep Material.....	100
3.2.3	Konsep Warna.....	101
3.2.4	Konsep Furniture.....	102
3.3	Persyaratan Umum Ruang .....	102
3.3.1	Pencahayaan.....	102
3.3.2	Penghawaan.....	105
3.3.3	Keamanan .....	105

3.4 Data dan Analisis Proyek.....	107
3.4.1 Deskripsi Proyek.....	107
3.4.2 Struktur Organisasi.....	108
3.5 Organisasi Ruang dan Layout.....	108
3.5.1 Pola Kegiatan dan Sirkulasi.....	108
3.5.2 Zoning dan Blocking.....	110
3.5.3 Matriks (Hubungan Antar Ruang).....	111
3.5.4 Sirkulasi Pengguna.....	113
3.5.5 Bubble Diagram Ruang.....	113
BAB IV.....	114
4.1 Pemilihan Denah Khusus.....	114
4.1.1 Showroom dan Area Dealing.....	114
4.1.2 Area Resepsionis, Display Motor, Lounge dan Game Area.....	115
4.1.3 Café dan Bengkel.....	117
4.1.4 Pendaftaran Servis, Administrasi dan Kasir.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	122