

ABSTRAK

Vespa adalah brand otomotif yang berasal dari Italia. Belakangan ini semakin banyak pengguna Vespa yang ada di Jakarta. Para anggota komunitas tersebut memiliki jadwal rutin yang biasa dilakukan untuk berkumpul. Para anggota komunitas juga senang memodifikasi kendaraannya sebagai salah satu ajang gengsi antar komunitas. Namun, tidak tersedianya fasilitas yang bisa mewadahi kegiatan serta *lifestyle* dari para pengguna Vespa di Jakarta.

Vespa Center dan Modifikasi merupakan salah satu sarana yang dibangun untuk memenuhi *lifestyle* dan kebutuhan dari para pencinta otomotif khususnya penggemar Vespa sendiri. Otomotif center menjadikan pusat otomotif dan menjadi ikon dari fasilitas publik yang terkait di bidang otomotif sehingga bisa meningkatkan penjualan serta penggunaannya.

Kata Kunci: Vespa, Lifestyle, Center