

DAFTAR GAMBAR

Gambar1. 1 Top 5 Smartphone Vendor pada Q4 2018.....	2
Gambar1. 2 Data Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	3
Gambar1. 3 Frekuensi Penggantian Smartphone Masyarakat Indonesia.....	4
Gambar2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	10
Gambar2. 2 Proses Keputusan Pembelian	12
Gambar2. 3 <i>Reason to Change Smartphone</i> dan <i>Smartphone Choice</i>	15
Gambar2. 4 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar3. 1 Tahapan penelitian	35
Gambar4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Gambar4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Gambar4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	47
Gambar4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan	48
Gambar4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Ulang <i>Smartphone</i>	49
Gambar4. 7 <i>Factor Loading</i>	50
Gambar4. 8 Inner Model Hasil Kalkulasi <i>Bootstrapping</i>	53