

**PENGARUH *SMARTPHONE CHOICE*, *CUSTOMER SATISFACTION* DAN
REASON TO CHANGE TERHADAP *REPURCHASE***

TESIS

Disusun oleh:

SRI RAHAYU ARDIANTI

2401171066



MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019