

ABSTRAK

Perkembangan teknologi membawa bisnis data menjadi lebih murah. Hal ini memberikan tantangan bagi PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk Regional 6 Kalimantan untuk berinovasi dan mengubah bisnisnya menjadi bisnis digital. Perubahan atau transformasi digital ini menuntut karyawannya memiliki kesiapan digital diantaranya budaya digital dan sikap digital.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi transformasi digital di PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk Regional 6 Kalimantan sebagai dasar mempersiapkan SDM menuju bisnis digital.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui *Disproporsional Stratified Random Sampling*.

Kata Kunci : *Bisnis Digital, Budaya Digital, Sikap Digital, Kesiapan Digital, Transformasi Digital, Disproporsional Stratified Random Sampling*