

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Segmentasi Pasar dan Pendekatan Association Rules Untuk Meningkatkan Jumlah Transaksi Pembelian di Web dan Mobile Home Delivery Apps KFC Indonesia”**, guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Management program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua, istriku, anak-anakku, Farah Fairuza, M. Zhafran, dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan do'a, semangat dan dukungannya.
2. Bapak Dr. Gadang Ramantoko, selaku dosen pembimbing atas kesabarannya dalam membimbing, memberi dukungan dan mengarahkan penulis.
3. Ibu Dr Indira Rachmawati, ST., MSM, Ibu Dr Maya Ariyanti, SE., MM dan Ibu Dr Astri Ghina, SSi., MSM selaku penguji yang memberikan saran dan masukan kepada penulis dalam pelaksanaan seminar dan sidang akhir.
4. Jajaran dosen dan karyawan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom atas dukungannya.
5. Teman-teman Profesional 9 (Bisdi dan Keuangan) yang telah menjalani perjuangan bersama selama masa perkuliahan
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dalam kesempatan ini, yang selalu mendo'akan dalam proses penyelesaian penulisan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, semoga kekurangan pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.